

## **Celebros: Weltweit über 100 Kunden**

### Intelligente Produktsuche steigert Conversion Rates / Technologie für Online-Shops überzeugt auch Spezialanbieter

München, 11. April 2006 – *Celebros, ein führender Anbieter von Such- und Navigationssoftware für Online-Shops, konnte seine Kundenliste in den letzten Monaten um zahlreiche weitere Unternehmen ergänzen. Zu den weltweit über 100 Kunden zählen nun unter anderem Mc Büro und BuyAndBeHappy auf dem deutschen sowie SilverShake auf dem amerikanischen und „I Want One Of Those“ auf dem englischen Markt. Alle vier setzen auf die Software Qwiser Salesperson zur intelligenten Produktsuche in ihren Online-Shops. Die Celebros-Suche sorgt für optimale Treffer auch bei sehr allgemeinen Suchanfragen, bei Tippfehlern und alternativen Ausdrucksweisen. Das steigert nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch die Umsätze des Shop-Betreibers.*

Die Technologie von Qwiser Salesperson verbindet – im Gegensatz zur herkömmlichen, textbasierten Suche – eine starke lexikalische Analyse mit dem Prinzip der Konzeptsuche. So können auch Querverbindungen berücksichtigt und unerwünschte Treffer nahezu ausgeschlossen werden. „Kunden können nur das kaufen, was sie auch finden. Die durch Qwiser Salesperson verbesserte Suche zahlt sich für Online-Shops jeder Größe und jeder Branche aus“, erklärt Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketingdirektor Deutschland bei Celebros.

Zu den neuen Kunden zählt unter anderem die **Mc Büro GmbH** ([www.mcbuero.de](http://www.mcbuero.de)), ein spezialisierter Online-Anbieter von Büromaterialien mit umfassendem Sortiment, günstigen Preisen und individueller Beratung. Dank Qwiser Salesperson wächst der Umsatz von Mc Büro seit Dezember 2005 noch schneller. Ralf Lorenz, Geschäftsführender Gesellschafter der Mc Büro GmbH, ist mehr als zufrieden: „Qwiser hat sich bereits im ersten Monat bezahlt gemacht. Dank der Celebros-Suche konnten wir eine Umsatzsteigerung von mehr als 20 Prozent verzeichnen.“

**BuyAndBeHappy** ([www.buyandbehappy.de](http://www.buyandbehappy.de)) hatte das Problem eines großen Produktangebotes mit unflexibler Suche. Der Online-Shop bietet über 6.000 Produkte aus so unterschiedlichen Bereichen wie Spielwaren, Elektronik und Haushaltswaren an. „Die ausgefeilte Suchlogik von Qwiser Salesperson hat uns überzeugt. Dank fehlertoleranter Suche, umfangreicher Synonymlisten und intelligenter Rückfragen finden sich unsere Kunden jetzt noch besser in unserem Online-Shop zurecht“, urteilt BuyAndBeHappy-Geschäftsführer Thorsten Schleenbäcker über die neue Suchfunktion.

Auch auf dem US-Markt legt Celebros weiter zu. **SilverShake** ([www.silvershake.com](http://www.silvershake.com)), amerikanisch-thailändischer Hersteller von Silberschmuck, bestätigt eine Umsatzsteigerung von 32 Prozent durch die Implementierung von Qwiser. Die hohen Anforderungen

von SilverShake – 10.000 unterschiedliche Produkte und Kunden aus aller Welt – erfüllt die Celebros-Suche dabei perfekt. „Meines Erachtens ist Qwiser einer der wichtigsten Faktoren für den Erfolg eines Online-Shops“, so Kfir Gershonowitz, Marketing Director bei SilverShake.

Ähnlich erfolgreich verbesserte Celebros auch die Suchfunktion von **I Want One Of Those** ([www.iwantoneofthose.com](http://www.iwantoneofthose.com)), dem führenden englischen Online-Anbieter von „Dingen, die man nicht braucht, aber unbedingt haben will“ – so das inoffizielle Motto des Unternehmens. Die Produktpalette reicht von Elektronik über Spielzeug bis hin zu Geschenkartikeln. Richard Wainright-Lee, Geschäftsführer von „I Want One of Those“ über die Zusammenarbeit mit Celebros: „Wir sind hochzufrieden mit den Ergebnissen. Wir konnten eine sofortige und substanzielle Steigerung der Conversion Rate verzeichnen.“

### **Über Celebros**

Celebros Ltd. ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbst lernende Suche mit optimaler Navigation. Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Santa Barbara / Kalifornien bestehen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie das Entwicklungszentrum in Herzliya / Israel. Weitere Informationen unter [www.celebros.de](http://www.celebros.de)

### **Pressekontakt:**

Celebros Ltd., Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland, Tel.: +49 89 97007-296, Fax: +49 89 97007-200, E-Mail: [cstrasheim@celebros.com](mailto:cstrasheim@celebros.com)  
Helmut Weissenbach Public Relations, Brigitte Harbarth, Tel. +49 89 123 97 391, Fax +49 89 123 93 913, E-Mail: [celebros@weissenbach-pr.de](mailto:celebros@weissenbach-pr.de)