

Bringen Sie Ihre Umsätze in Schwung - mit den leistungsstarken Komponenten von Celebros

CrossSell

Bessere Verkaufszahlen mit unseren umsatzsteigernden Komponenten

Die Produktsuche ist der Kern eines positiven Shoppererlebnisses auf eCommerce Seiten - aber sie ist auch der Ausgangspunkt für viele weitere Möglichkeiten.

Verkaufszahlen steigen besonders, wenn die Suche mit umsatzsteigernden Features ergänzt wird. Mit der effektiven Qwiser™ Suche und Qwiser Analytics in Ihrem Shop, können die zusätzlichen Komponenten einfach und unkompliziert auf die generierten Daten zugreifen und diese wirksam einsetzen, um Ihre Verkaufszahlen weiter zu steigern.

Qwiser™ CrossSell

Qwiser CrossSell gibt Ihren Kunden zusätzliche Produktempfehlungen (wie beispielsweise: "Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, fanden auch die folgenden Angebote interessant.") und schafft damit signifikant höhere Umsätze und ist dabei gleichzeitig erfolgreicher als die meisten Standard- oder hauseigenen CrossSell oder UpSell-Lösungen.

Die untenstehende Tabelle zeigt den Erfolg von Qwiser CrossSell im Vergleich mit der hauseigenen Lösung im Onlineshop von www.Woodcraft.com, einem langjährigen Kunden von Celebros.

Seite	Ergebnisse mit Celebros
Produkt-Detailseite	58% Umsatzanstieg
Bestellabwicklung	107% Umsatzanstieg

CrossSell und UpSell Empfehlungen werden für jedes Produkt kundenspezifisch angepasst

Zu jedem Zeitpunkt des Besuches der Seite - von anfänglichen Such-Ergebnisseiten bis hin zur Bestellabwicklung - werden so angemessene Produktempfehlungen und Vorschläge präsentiert. Diese werden dynamisch von den CrossSell / UpSell Algorithmen errechnet und basieren auf analytischen Echtzeitdaten aus dem Onlineshop. Dabei werden Hierarchien in den Produktkategorien berücksichtigt und in den Produktempfehlungen weitergegeben.

AutoComplete

Qwiser™ AutoComplete

AutoComplete weiß was Ihre Kunden wollen

Man weiß, dass man verstanden wurde, wenn der Gesprächspartner den eigenen Satz vervollständigen kann, bevor man ihn selbst beendet hat. Genauso funktioniert Qwiser AutoComplete.

Es vervollständigt automatisch die Sucheingabe und zeigt in einem Drop-Down-Fenster unterhalb der Suchbox sinnvolle Produktoptionen an. Ihre Kunden müssen die Sucheingabe nicht voll ausschreiben - Qwiser™ AutoComplete erledigt das für sie.

Qwiser AutoComplete lernt von Analytics.

AutoComplete wird spezifisch an das Produktsortiment ihres Shops und an die Bedürfnisse Ihrer Kunden angepasst. Die angebotenen Produktempfehlungen basieren auf Ihrem Produktangebot und auf den bisherigen Eingaben Ihrer Kunden.

Für jede mögliche Sucheingabe generiert AutoComplete zwei Vorschlagslisten - eine mit häufigen Sucheingaben und eine weitere mit Produkten, die sich nach den ersten Buchstaben der Sucheingabe richten.

Die Produkte können nach Präferenzen sortiert werden, beispielsweise nach Klicks, Click-through-Rate, Verkauf oder nach einer gewichteten Kombination mehrerer Faktoren. Die empfohlenen Produkte erscheinen mit einem Foto, was die Wahrscheinlichkeit, das Interesse des Kundens zu wecken, noch steigert.



The screenshot shows the search bar on electricshopping.com. Below the search bar, there are two sections: "Queries" and "Products".

Queries:

- breville juicer
- alessi juicer
- breville ik71
- big book of juices and smoothies
- breville ie15
- breville ie3
- breville ie4
- breville ie2

Products:

- Kenwood Chef KM001
- Kenwood Major KM005
- The Jack La Lanne Power Juicer
- Jack La Lanne Power Juicer Elite
- Kenwood FP698 Food Processor in S...
- Roomba 2 XE Robotic Vacuum Cleane...

Annotations:

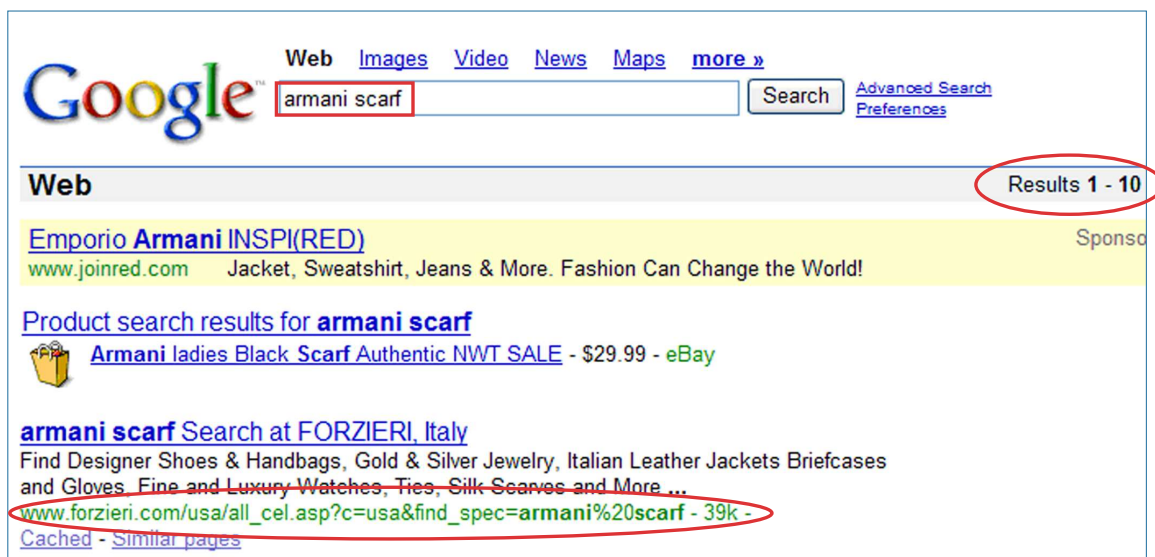
- A red circle highlights the search bar.
- A dashed line points from the search bar to a text box: "Ein Buchstabe reicht hier aus, um eine Liste mit Produkten zu generieren."
- A dashed line points from the "Products" section to another text box: "Das Klicken auf eines der Produkte führt direkt zur Produktseite."

Qwiser™ Traffic Builder

Um sicherzugehen, dass potentielle Kunden Ihre Seite vor anderen Seiten finden, ist es unabdingbar an der Spitze der Suchergebnisse bei Google oder Yahoo! zu stehen.

Auch wenn Ihre Seite schon anderen Suchoptimierungstechniken (SEO) nutzt, ist Traffic Builder trotzdem das richtige Instrument für Sie. Es unterstützt Sie bei Traffic aufbauenden Maßnahmen und macht diese noch profitabler.

Nur einen Klick vom Armani Schal entfernt - beim Celebros Kunden www.forzieri.com



The screenshot shows a Google search interface with the search term 'armani scarf' entered in the search box. The search results are displayed under the 'Web' tab. The first result is a sponsored link for 'Emporio Armani INSPI(RED)' from 'www.joinred.com'. The second result is a product search result for 'Armani ladies Black Scarf Authentic NWT SALE - \$29.99 - eBay'. The third result is 'armani scarf Search at FORZIERI, Italy', which includes a link to 'www.forzieri.com/usa/all_cel.asp?c=usa&find_spec=armani%20scarf - 39k -' circled in red. The text 'Results 1 - 10' is also circled in red in the top right corner of the search results area.

Angepasste Suchoptimierung

Traffic Builder optimiert Ihren Shop, so dass sich das Ranking Ihrer Seite in den populären Suchmaschinen verbessert. Dazu nutzt es die Daten aus dem Qwiser Analytics Modul, das für Ihren Shop analysiert, wie und was Kunden suchen, klicken und kaufen. Schließlich ist es sehr wahrscheinlich, dass populäre Suchanfragen auch in Suchmaschinen wie Google, Yahoo! oder Lycos eingegeben werden. Eingebunden in Ihre Homepage erhöht diese den Rang Ihres Shops in den Suchmaschinen und bringt so immer mehr Besucher zu Ihrem Shop.

On Top mit Traffic Builder

Jeder Shop unterliegt Trends und den wechselnden Vorlieben der Kunden. Traffic Builder aktualisiert regelmäßig die Datenbasis Ihres Shops, so dass dieser im Ranking an der Spitze bleibt.

Nutzen Sie die Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.