



Mindfactory setzt auf Suchlösung von Celebros

Qwiser Salesperson entwickelt sich zum Standard für intelligente Produktsuche in Elektronik-Shops

München / Wilhelmshaven, 04. Juli 2006 – Die Mindfactory AG, mit 120 Mio Euro Jahresumsatz einer der größten IT- und Elektronik-Online-Shops Deutschlands, erleichtert seit Mai 2006 ihren Kunden die Produktsuche durch den Einsatz der Software Qwiser Salesperson. Damit avanciert Qwiser Salesperson langsam aber sicher zu einem Standard für die intelligente Produktsuche in deutschen Online-Shops für Elektronik-Produkte. Neben Mindfactory setzen unter anderem bereits Branchengrößen wie der T-Online Shop, ElectronicScout24, Avitos und Cancom die Celebros-Lösung ein.

Qwiser Salesperson von Celebros optimiert die Suche im Produktkatalog von Mindfactory (www.mindfactory.de) mithilfe von Textanalyse, künstlicher Intelligenz und zielgerichteter Navigation. Im Gegensatz zu textbasierten Suchlösungen arbeitet die Celebros-Technologie nach dem Prinzip der Konzeptsuche. So prüft die Software inhaltliche Querverbindungen, ähnliche Worte und Relevanzen. Gibt ein Besucher beispielsweise „Laptop“ ein, versteht das System dies als Synonym zu „Notebook“ und zeigt die entsprechenden Produkte an. Um den Kunden nicht mit einer Vielzahl von Produkten alleine zu lassen, bietet Qwiser dabei relevante Verfeinerungsoptionen wie Hersteller, Preisspanne oder Bildschirmgröße. Mit wenigen Klicks findet der Kunde so zum gesuchten Produkt.

Das zusätzliche Modul Qwiser Analytics liefert darüber hinaus Auswertungen und Statistiken über die häufigsten Suchanfragen, angeklickte Produkte und Suchtrends. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse dienen nicht nur der weiteren Optimierung der Suche, sondern sind auch wertvoller Input für das Marketing zur Steuerung von Aktionen und des Sortiments.

Aufbauend auf Qwiser Salesperson nutzt Mindfactory das Managed-Services-Angebot der Firma Celebros, eine proaktive Service-Leistung, die sich um die kontinuierliche Pflege und Optimierung der Suche kümmert. Eine derartige Pflege macht Dinge möglich, die keine Software jemals alleine leisten kann, so zum Beispiel die Reaktion auf Suchanfragen nach Produkten, die der Online-Shop nicht im Sortiment hat. Dabei profitiert Mindfactory vom langjährigen Knowhow der Experten bei Celebros und kann – mit minimalem Zeitaufwand – eine maximale Steigerung von Conversion Rate und Umsätzen erzielen.

Marcus Schröder, Marketingleiter der Mindfactory AG freut sich über die Zusammenarbeit mit Celebros: „Die Implementierung der Software verlief reibungslos, die Auswirkungen

auf den Verkauf sind enorm: Seit der Einführung im Mai konnten wir eine Steigerung der Conversion Rate von mehr als zehn Prozent verzeichnen.“

Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland bei Celebros, ergänzt: „Unsere langjährigen Erfahrungen mit der Qwiser-Technologie haben gezeigt, dass die Verbesserung der Produktsuche stets zu einer wesentlichen Umsatzsteigerung führt. Im Live-Betrieb bei anderen namhaften Online-Anbietern haben wir bewiesen, dass unsere Produkte die Conversion Rate substantiell steigern.“

Über Mindfactory

Die Mindfactory AG besteht seit 1996 und entwickelte sich vom kleinen Händler für diverse Computer-Komponenten zu einem von Deutschlands größten Online-Shops für IT, Kommunikation und Elektronik. Von anfangs 3 Mitarbeitern wuchs die Angstelltenzahl auf inzwischen über 150, die ein jährliches Paketaufkommen von einer knappen halben Million abwickeln. Besonderes Augenmerk liegt auf einer straffen Preiskalkulation, die direkt an die Kunden weitergegeben wird. Weitere Informationen unter www.mindfactory.de.

Über Celebros

Celebros Ltd. ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbst lernende Suche mit optimaler Navigation. Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Santa Barbara / Kalifornien bestehen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie das Entwicklungszentrum in Herzliya / Israel. Weitere Informationen unter www.celebros.de

Pressekontakt:

Celebros Ltd., Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland, Tel.: +49 89 97007-296, Fax: +49 89 97007-200, E-Mail: cstrasheim@celebros.com

Helmut Weissenbach Public Relations, Brigitte Harbarth, Tel. +49 89 123 97 391, Fax +49 89 123 93 913, E-Mail: celebros@weissenbach-pr.de