



Mehr als zufrieden: Bestnoten für Celebros Ltd.

Sowohl das Produkt als auch der Service von Celebros überzeugen.

München, 20. Mai, 2007 – laut der neuesten von Celebros durchgeführten Befragung, ist eine hohe Zufriedenheit die Norm unter der wachsenden Zahl der Celebros-Kunden.

Die zu Anfang des Jahres durchgeführte Befragung der 150 deutschen aber auch internationalen Kunden hat vor allem gezeigt, dass das Rundum-Paket bei Celebros stimmt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Befragten sowohl mit dem Produkt selbst sehr zufrieden sind, als auch mit dem von Celebros geleisteten Service.

Einige Erhebungs-Highlights sollen hier kurz dargestellt werden:

94% sind mit der intelligenten Suchlösung Qwiser^{FM} Salesperson zufrieden und dabei schätzen rund 92% der Kunden diese als äußerst wertvoll für die Qualität ihres Onlineshops ein. 62% der Befragten bekamen von ihren Kunden positive Reaktionen auf die Implementierung der Qwiser Salesperson.

Qwiser Salesperson ist das online Pendant eines realen Verkäufers. Der Kunde soll einfach und ohne Umwege zum gesuchten Produkt geführt werden. Qwiser hilft Tippfehler, Synonyme, Singular und Plural und vieles mehr zu verstehen und leistet damit ähnliche Fähigkeiten wie ein Verkäufer im echten Geschäft. Ein guter Verkäufer hat ein kontextuelles Sprachverständnis, kennt z.B. die Bestseller für bestimmte Kundennachfragen und versucht auch verwandte Artikel zu zeigen (cross-selling). Qwiser Salesperson steht einem realen Verkäufer in dieser Hinsicht in nichts nach und vereint all diese Fähigkeiten in einer Suchlösung.

Neben der Zufriedenheit mit dem Produkt an sich, wird in der Befragung auch erfasst, wie die Kooperation zwischen dem Service-Team von Celebros und den Kunden abläuft.

Hier sind sich alle Teilnehmer der Befragung einig: 100% bezeichnen die Kooperation mit dem Celebros-Teams als hilfreich und professionell, und 83% bezeichnen die Integration als schnell und einfach. Die Qualität des Support-Teams wird von 77% der Befragten als hervorragend und überdurchschnittlich gut bewertet.

„Wir nehmen den Kontakt zu unseren Kunden sehr wichtig. Ein gutes Produkt allein genügt nicht. Wir investieren beachtliche Ressourcen in unsere Forschung und Entwicklung und auch in Trainings für unsere Service- und Support- Teams. Durch den Kunden erfahren wir, wo wir uns noch verbessern können. Dabei scheuen wir auch keine Kritik, denn nur so können wir auf dem Laufenden bleiben und eventuelle Schwachstellen beheben“, so Andreas Berner, Marketing- und Vertriebsdirektor von Celebros Deutschland.

Diese Einstellung zahlt sich aus, was die folgenden Zahlen beweisen: 92% der Kunden beurteilen das Preis-Leistungs-Verhältnis von Celebros als gut und durchschnittlich, 85% würden Celebros anderen Onlineshops empfehlen und alle Befragten (100%) wären interessiert weitere Produkte von Celebros auszuprobieren.

Celebros nimmt die Befragung und ihre Ergebnisse sehr ernst und ist erfreut, dass der repräsentierte Gesamteindruck äußerst positiv ausgefallen ist. Nichtsdestotrotz sind schon Maßnahmen am laufen, die auch noch die letzten Kritikpunkte beseitigen sollen. Celebros plant zukünftig regelmäßig Befragungen zur Kundenzufriedenheit durchzuführen.

Über Celebros

Celebros (www.celebros.de) ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbstlernende Suche mit optimaler Navigation. Celebros wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt heute rund 70 Mitarbeiter in Niederlassungen in Kalifornien, London, Paris und München.

Pressekontakt

Andreas Berner

Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland

Tel.: +49 89 97007-296

Fax: +49 89 97007-200

E-Mail: salesde@celebros.com

