

## Magento Partner mit Celebros um semantische Site-Suche auf die Magento Plattform zu bringen

Händler können nun eine E-Commerce Suchmaschine einsetzen die auf steigende Conversion und Einnahmen ausgelegt ist. Damit wird die weltweit am schnellsten wachsenden Open Source E-Commerce Plattform erweitert.

Piscataway, NJ und Los Angeles, CA (PRWEB), 8 Juni 2010

[Celebros](#), ein globaler Führer der Site-Suche, Navigation, und zusätzliche Einnahmen fördernde Lösungen für Online-Shops, und [Magento](#), der globale Open Source E-Commerce Plattform-Anbieter, verkünden eine Partnerschaft um die Celebros Salesperson Site-Search und Merchandising-Fähigkeiten zu den Magento Enterprise und Magento Community Kunden zu bringen. Verfügbar über die Magento Connect, hilft die Extension den Magento Solution Partnern schnell die Celebros intelligente konzeptbasierte (semantische) Site-Suche zu benutzen – fördert den Zuwachs in Conversion-Rate und Einnahmen und verbessert das allgemeine Einkaufserlebnis.

" Die Site-Such-Technologie kann den größten Teil des Verkehrs in einem Geschäft beeinflussen, welches ein entscheidender Punkt der Shop-Performance ausmacht," sagte Roy Rubin, Geschäftsführer und Gründer von Magento. "Celebros hat das Tool für unsere Solution Partner erschaffen, um effektiv eine Site-Suche zu integrieren - mit Reviews, Ratings und andere überzeugende Inhalte, die ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten."

Eine Site-Suche hat sich als ein unverzichtbares Tool für das Liefern von relevanter Information bewährt – oftmals der Unterschied zwischen einem Verkauf und eines Verlassen des Geschäfts mit leeren Händen. Das durchstöbern von tausenden von Produkten kann zeitaufwendig und frustrierend sein. Mit der Celebros Salesperson können:

- Shopper egal was eingeben (sogar mit Rechtschreibfehler), und die relevantesten Ergebnisse werden ihnen sofort gemeinsam mit Kontextabhängige dynamische Verfeinerungen angezeigt.
- Suchergebnisse mit den vielen Merchandising-Kampagnen für eine bessere Conversion beeinflusst werden.
- Angebot und Nachfrage mit der Site-Such-Analytik zum Vorschein bringen.
- Fallback-Analyse identifiziert beliebte Artikel die im Shop nicht geführt werden - alternative oder ähnliche Produkte können anstelle dessen angeboten werden.
- Kategorie-Seiten werden von der Site-Suche anstatt manuell verwaltet. Der Arbeitsaufwand des Site-Managements wird merklich verringert und Kosten drastisch gesenkt. Eine bessere Reaktionszeit um die Site mit den Änderungen im Produktkatalog zu aktualisieren und damit dem End-User ein einheitliches Erlebnis zu geben, ob per Such-Box oder dem Navigations-Menü gesucht wird.
- Beliebte Suchseiten verbessern die Suchmaschine-Ranking des Geschäfts.

"Magento hat das Spiel des E-Commerce Plattformen fundamental durch das schnelle Anwachsen einer aktiven Gemeinschaft der Solution Partner verändert. Es hat wirklich die Tür für eine breitere Innovation durch Händler geöffnet, die zuvor preislich aus der Spitzentechnologie des E-Commerce ausgegrenzt wurden," sagte Ofer Alt, Geschäftsführer von Celebros. „Als ein Magento Enterprise Partner, sind wir darauf ausgerichtet diese Evolution zu unterstützen. Die von Celebros gehostete Software-as-a-Service (SaaS) Lösung, das den Unterschied für hunderte von führenden Online-Shops weltweit ausmacht, vereinfacht die Implementierung drastisch und senkt die Hürden um von der hochentwickelten Suchmaschine und den Merchandising-Möglichkeiten profitieren zu können.



“Die Site-Such-Technologie kann den größten Teil des Verkehrs in einem Geschäft beeinflussen, welches ein entscheidender Punkt der Shop-Performance ausmacht.” Roy Rubin, CEO und Gründer von Magento.”