

PRESSEMITTEILUNG

Kofferprofi: Celebros im Gepäck

Als erster Vertreter seiner Branche optimiert der Kofferprofi seinen Online-Shop mit der intelligenten Celebros Such- und Navigationslösung.

München, 26. Februar 2007 – www.kofferprofi.de ist der Internetauftritt des Traditionshauses Horst Condé GmbH in Saarwellingen. Gegründet im Nachkriegsdeutschland als Betrieb für Glaserei und Einrahmungen, hat sich das Unternehmen über die Jahre zur ersten Adresse für Qualitätslederwaren entwickelt. Mit dem Startschuss des Online-Shops im Jahr 2000 ist das Internet zu einem unverzichtbaren Standbein geworden. Mit im Gepäck ist seit kurzem nun auch die Celebros-Suchtechnologie und erleichtert den Einkaufsbummel.

Qwiser Salesperson ist das virtuelle Pendant des geschulten Fachgeschäftverkäufers. Es versteht das Anliegen des Kunden, findet sich blind im Sortiment des Shops zurecht und ist so in der Lage, zu jeder Suchanfrage passende Artikel anzubieten. Dabei bedient es sich ausgereifter Sprachalgorithmen, prüft Querverbindungen und Synonyme („Ranzen“ / „Schultasche“) zum Suchbegriff und bietet optimale Auswahlfragen zur gezielten Verfeinerung der Suchergebnisse an. Wird beispielsweise „Handtasche“ gesucht, stellt die Software Verfeinerungsoptionen wie „Marke“, „Farbe“ oder „Preisspanne“ zur Verfügung und gibt dem Kunden so die Möglichkeit, die lange Liste an Angeboten schnell und komfortabel weiter einzugrenzen.

Bei der Implementierung der neuen Suchlösung konnte das deutsche Celebros-Team erneut seine Professionalität unter Beweis stellen – trotz des immensen Zeitdrucks kurz vor Weihnachten ging das Projekt reibungslos und zügig über die Bühne. Stefan Maurer von Kofferprofi: „Die Zusammenarbeit mit Celebros und der Service sind einzigartig. Ich habe noch nie ein Projekt erlebt, bei dem der Zeitplan so genau eingehalten wurde – jeder Telefontermin fand pünktlich auf die Minute statt.“ Erleichtert wurde die Implementierung zusätzlich dadurch, dass Kofferprofi die Shopsoftware der Oxid eSales GmbH verwendet, die über eine integrierte Schnittstelle für die Celebros Suchlösung verfügt.

Die positiven Auswirkungen der Qwiser Salesperson auf den Verkauf machen sich bereits 2 Monate nach der Einführung deutlich bemerkbar. Mit der intelligenten Technologie und durch die optimale Platzierung der Suchbox konnten die Umsätze des Online-Geschäfts verdoppelt werden. In nächster Zeit soll die Präsenz der Suche weiter optimiert werden und so noch mehr Besucher anziehen. „Das Beispiel Kofferprofi macht deutlich, wie wichtig die Positionierung der Suchbox im Online-Shop ist. So kann durch die prominente Darstellung selbst die fortschrittlichste Such- und Navigationslösung noch bessere Ergebnisse erzielen,“ sagt Andreas Berner, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland bei Celebros.

Auch unter Kollegen macht die fortschrittliche Suchtechnologie Eindruck und weckt Interesse auf mehr. Stefan Maurer dazu: „Seit Einführung der Qwiser Salesperson werde ich häufig von befreundeten Shopbetreibern angerufen und zu unserer neuen Suchfunktion befragt. Es ist selbstverständlich, dass ich das Produkt und den hervorragenden Service gerne weiterempfehle.“

Über Celebros

Celebros Ltd. ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbst lernende Suche mit optimaler Navigation. Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Santa Barbara / Kalifornien bestehen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie das Entwicklungszentrum in Herzliya / Israel. Weitere Informationen unter www.celebros.de

Pressekontakt:

Celebros Ltd., Andreas Berner, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland, Tel.: +49 89 97007-296, Fax: +49 89 97007-200, E-Mail: andreas@celebros.com