



## **Gut investiert! Celebros verfügt über zusätzliche \$ 3 Mio.**

*Gelder sollen zur intensiven Bearbeitung neuer Märkte und Entwicklung eingesetzt werden*

München, Deutschland – 30. April 2007 – In einer erfolgreichen Verhandlungsrunde mit den Stamminvestoren, konnte Celebros zusätzliche 3 Mio. US-Dollar (rund 2,3 Mio. Euro) aufnehmen. Die Mittel sollen primär zur Intensivierung der Marketing- und Verkaufsaktivitäten in den USA und Europa, sowie zur Förderung von F&E-Projekten eingesetzt werden.

### **Celebros weltweit auf dem Vormarsch**

2006 war das bisher erfolgreichste Jahr für Celebros: Der Kundenstamm konnte um 80% erweitert werden – am Ende des vierten Quartals 2006 war die Qwiser Such- und Navigationslösung weltweit in 180 Online-Shops live, so konnte die Position als führender internationaler Anbieter für Suche und Navigation weiter gefestigt werden.

Zu den internationalen Celebros-Kunden gehören Online-Händler wie Avon und Ice.com in den USA, Karstadt und T-Online in Deutschland, Reader's Digest und Nick Shop in Großbritannien, Conforama und Redcats in Frankreich und TiendaPC und Miliwatts in Spanien.

Im vergangenen Jahr nahm das Interesse an der intelligenten Suchlösung in allen Märkten stark zu. Die neuen Geldern ermöglichen es Celebros, der wachsenden Nachfrage und der zunehmenden Zahl an Neukunden schneller und effizienter gerecht zu werden.

Parallel dazu wird Celebros verstärkt in die Forschungs- und Entwicklungsarbeit investieren, um die Technologie weiter zu verbessern und Innovationen für ein noch realeres Einkaufserlebnis in Online-Shops zu entwickeln.

Die selbstlernende Such- und Navigationslösung von Celebros ist das Kernprodukt eines umfangreichen Service-Pakets, das messbare Verbesserungen für jeden Online-Shop garantiert. Zu den Komponenten gehören ein Statistik- und Analyse-Tool, Traffic Builder und weitere Dienstleistungen wie Managed Services und Geschenkfinder.

Tal Rubenczyk, VP Marketing bei Celebros sagt dazu: "Die Unterstützung durch unsere Investoren spiegelt das Vertrauen unserer Kunden in unser Produkt wieder. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Such- und Navigationslösung führend darin ist, den Anforderungen von Online-Shops und deren Kunden gerecht zu werden und die Geschäfte nachhaltig zu verbessern."

### **Über Celebros**

Celebros ([www.celebros.de](http://www.celebros.de)) ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbst lernende Suche mit optimaler Navigation. Celebros wurde im Jahr 2000

gegründet und beschäftigt heute rund 70 Mitarbeiter in Niederlassungen in München, Kalifornien, London und Paris.

**Pressekontakt**

Andreas Berner

Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland

Tel.: +49 89 97007-296

Fax: +49 89 97007-200

E-Mail: [andreas@celebros.com](mailto:andreas@celebros.com)