

ElectronicScout24 sucht mit Celebros

Besser finden dank Qwiser-Suchtechnologie

München, 15. Februar 2006 – *ElectronicScout24 ist der preisgünstige, schnelle und sichere Online-Marktplatz für Unterhaltungselektronik, Computer, Telekommunikation und Haushaltsgeräte. Damit die Kunden in den über 70.000 Angeboten das richtige Produkt finden, setzt ElectronicScout24 ab sofort die bewährte Technologie von Celebros ein. Mithilfe der Qwiser-Software werden immer die richtigen Artikel angeboten – ganz gleich, ob sich der Kunde bei der Suche vertippt, andere Ausdrucksweisen verwendet oder seinen Wunsch zunächst nur sehr allgemein formuliert.*

Bei ElectronicScout24 (www.electronicscout24.de) findet der Kunde mehr als 70.000 (Stand 15. Februar 2006) Angebote von unterschiedlichen Online-Händlern. Der neue Marktplatz bietet eine vielseitige Auswahl, die von Haushaltsgeräten über Unterhaltungselektronik bis hin zu Computer-Technik reicht und ständig erweitert wird. Dabei richtet sich Electronic-Scout24 nicht nur an Internet-Profis, sondern vor allem auch an Einsteiger. Beide Zielgruppen sollen bei ElectronicScout24 das gewünschte Produkt einfach finden und sicher kaufen können.

Der Anspruch an die Suche ist dementsprechend hoch und muss ganz unterschiedliche Szenarien bewältigen. Tippfehler und Wortbeugungen sollen zuverlässig abgefangen werden – ganz gleich, ob der Kunde nach „Kühlschrank“, „Kühlschränke“ (Plural) oder „Külschrank“ (Tippfehler) sucht. Die Suche liefert immer alle Kühlschränke und keine anderen Produkte. Qwiser meistert diese Anforderung mit seinen ausgefeilten linguistischen Verfahren.

Auch Synonyme versteht die Lösung und bietet bei der Suche nach „Geschirrspüler“ und „Spülmaschine“ die gleichen Artikel an. Naturgemäß erfasst keine Software von Hause aus derartige Synonyme. Im Rahmen der Implementierung haben die Suchexperten von Celebros daher ein umfangreiches Synonym-Wörterbuch aufgebaut, das speziell auf die Anforderungen von ElectronicScout24 zugeschnitten ist.

Mindestens ebenso wichtig ist es, dass die Suche mit sehr allgemeinen Anfragen optimal umgeht, denn sie gehören zu den häufigsten Eingaben bei Online-Shops überhaupt. Die Herausforderung bei Begriffen wie zum Beispiel „Kühlschrank“ besteht darin, den Kunden bei der Auswahl des richtigen Produkts aus einer langen Liste optimal zu unterstützen. Zu diesem Zweck bietet Qwiser bei großen Treffermengen automatisch geeignete Rückfragen an, im genannten Fall zum Beispiel nach Nutzinhalt, Energie-Effizienz-Klasse oder Bauart. Damit wird der Kunde aktiv durch das Angebot geführt und nicht mit Hunderten von Suchergebnissen allein gelassen.

„Elektronik-Produkte einfach, sicher und günstig einkaufen – das ist es, was die Kunden von ElectronicScout24 erwarten. Eine perfekte Suchfunktion ist dabei entscheidend für die einfache Nutzung unseres Marktplatzes. Mit Celebros haben wir einen erfahrenen und kompetenten Partner gefunden, der uns eine maßgeschneiderte Lösung in diesem Bereich liefert“, so Christoph Schallenberg, Geschäftsführer der Scout24 Service GmbH.

„Wir freuen uns ganz besonders, dass sich ElectronicScout24 für Qwiser SalesPerson als Suchlösung entschieden hat. Das Signal an den Markt ist klar: Auch und gerade für große Plattformen mit sehr umfangreichen Sortimenten ist Qwiser SalesPerson die perfekte Lösung“, kommentiert Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor bei Celebros Deutschland, die Zusammenarbeit mit ElectronicScout24.

Über Celebros

Celebros Ltd. ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce-Websites. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante und selbst lernende Suche mit optimaler Navigation. Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Santa Barbara / Kalifornien bestehen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie das Entwicklungszentrum in Herzliya / Israel. Weitere Informationen unter www.celebros.de

Pressekontakt:

Celebros Ltd., Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland, Tel.: +49 89 97007-296, Fax: +49 89 97007-200, E-Mail: cstrasheim@celebros.com
Helmut Weissenbach Public Relations, Brigitte Harbarth, Tel. +49 89 123 97 391, Fax +49 89 123 93 913, E-Mail: celebros@weissenbach-pr.de