

Merchandising in a Snap!



Ausgelegt für Marketing- und E-Commerce-Manager, bietet das Salesperson Web Studio eine schnelle und einfache Bedienung Ihrer Merchandising-Kampagnen.

Salesperson Web Studio funktioniert zusammen mit der Celebros Site-Suche, welche die Suchergebnisse und Merchandising-Ziele steuert und beeinflusst. Die beiden Produkte kombiniert, versichern Ihnen Ihre Verkaufsziele zu erreichen während Sie ein positives Einkaufserlebnis Ihren Kunden bieten.

- ✓ Suchergebnisse anschauen
- ✓ Synonyme erstellen
- ✓ Verfeinerungen editieren
- ✓ Merchandising

Benutzen Sie den Kampagnen-Manager Tab um eine Übersicht auf alle Kampagnen zu bekommen. Fügen Sie neue hinzu oder ändern Sie laufende Kampagnen. Benutzen Sie den Kampagnen-Manager Tab um eine Übersicht auf alle Kampagnen zu bekommen. Fügen Sie neue hinzu oder ändern Sie laufende Kampagnen.

Übersicht Ergebnisse anschauen Synonym-Assistent Verfeinerungs-Assistent Merchandising Qualitäts-Anzeigetafel

Änderungen publizieren Suchen Publikationsergebnis: Erfolgreich Nächste geplante Publikation: in 5 Stunden Kontakt Hilfe

Merchandising Save

Kampagnen
+ Hinzufügen Bearbeiten Löschen Deaktivieren Aktivieren Ranking-Modus: Aktiviert

Suchbegriff	Typ	Aktiv	Beginn-Datum	End-Datum
öffnungszeilen	Landing-Page	✓		
wedgwood	Alternative Produkte	✓		
replica belts	Alternative Produkte	✗		
Belts	Image-Banner	✓	14.03.2011	21.03.2011

Seite 1 von 1 10 Ansicht 1 - 7 von 7

- Führt alle aktuellen und vergangenen (deaktivierte) Kampagnen auf
- Kampagnen sind verbunden mit Suchbegriffe / Kategorien und können Zeitlich begrenzt werden

Mit dem Salesperson Web Studio können Sie:

✓ Bestimmte Produkte, Marken oder Kategorien hervorheben, im Zusammenhang mit einer Benutzeranfrage. Zum Beispiel können bei der Suche nach „Drucker“ die Produkte der Marke Epson weiter oben angezeigt werden.

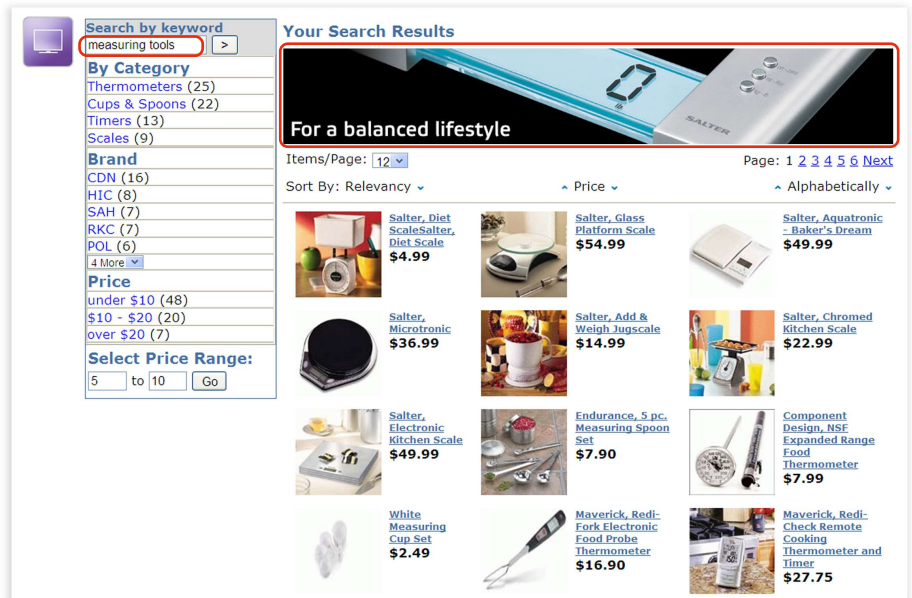
✓ Verlinken Sie Suchanfragen mit zugewiesenen Landing Pages, zum Beispiel:

- Leiten Sie Benutzer die nach „Hilfe“, „Versand“ oder „Garantie“ suchen, an die richtige Stelle um
- Wenn Sie auf Ihrer Site eine Aktion am Laufen haben, können bestimmte Schlagworte auch auf diese Aktions-Seite führen und damit diese Aktion besser ins Rampenlicht rücken

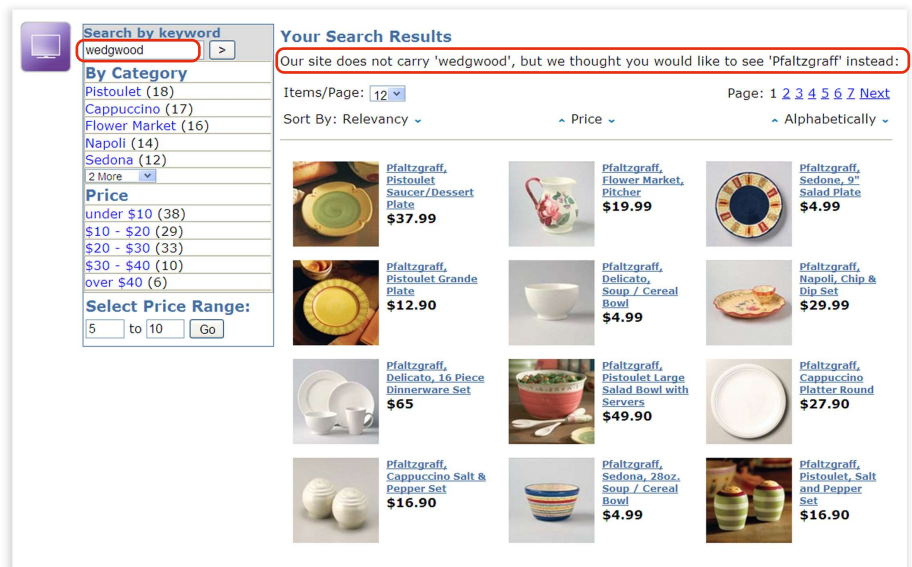
✓ Dynamische, Suchanfragenbezogene Banner: Fügen Sie Suchanfragen Werbebanner hinzu. Zum Beispiel, blenden Sie ein Werbebanner über den Suchergebnissen ein, wenn nach „Laufschuhe“ gesucht wird

✓ Produkt-Ranking: Beeinflussen Sie die Reihenfolge der Produktauflistung in den Suchergebnissen basierend auf Faktoren wie, Kundenbewertungen, Top-Seller, Profitabilität, und mehr

Diese und andere Studio-Optionen arbeiten daraufhin den Celebros Site-Search Suchergebnissen Ihre Verkaufs- und Merchandising-Ziele erreichen zu lassen. Bleiben Sie flexibel, denn Trends kommen und gehen!



Ein Werbebanner der Marke Salter wird angezeigt, wenn nach „Waagen“ gesucht wird



Alternative Produkte:

„Pfaltzgraff“ Artikel werden angezeigt für die Suche nach „Wedgwood“