



## **Celebros und OXID: Exzellenter E-Commerce**

### Strategische Partnerschaft vereinbart / Verbesserte Suche in Online-Shops durch Integration von Qwiser Salesperson

München, 12. Oktober 2006 – *Wer heute einen Online-Shop entwickelt oder optimiert, kann auf eine professionelle Suchlösung nicht mehr verzichten. Nur so finden die Kunden auch die gewünschten Produkte. Celebros, Spezialist für die Produktsuche in Online-Shops, bietet ab sofort eine integrierte Lösung mit OXID eSales an. Die neue Enterprise Edition der OXID Shop-Software ist serienmäßig auf Qwiser Salesperson vorbereitet. So wird der Einsatz von Qwiser für Anwender des OXID-eShops einfacher und preisgünstiger. Das gemeinsame Produkt wird erstmals zum Versandhandelskongress / Mail Order World am 25./26. Oktober 2006 in Wiesbaden präsentiert.*

Für den professionellen Verkauf im Internet ist eine zuverlässige, erprobte Software unerlässlich. Die OXID eShop Enterprise Edition ist speziell für große Shops ausgelegt und verfügt nun über eine serienmäßige Schnittstelle zu Qwiser Salesperson von Celebros. Dieses Angebot richtet sich an alle Online-Shops, die ihre Produktsuche verbessern möchten.

Potenzielle Kunden von Online-Shops steuern im Regelfall die Suchmaske an, um sich über das Produktangebot zu informieren. Doch häufig werden keine Treffer angezeigt, selbst wenn entsprechende Artikel vorhanden sind. Der Grund: Die Software erkennt Tippfehler oder eine Abweichung in der Begrifflichkeit nicht.

Hier setzt Qwiser Salesperson an: Die Suche wird mithilfe von Textanalyse, künstlicher Intelligenz und zielgerichteter Navigation verbessert. Im Gegensatz zu textbasierten Suchlösungen arbeitet die Celebros-Technologie nach dem Prinzip der Konzeptsuche. So prüft die Software inhaltliche Querverbindungen, ähnliche Worte und Relevanzen. Gibt ein Besucher beispielsweise „Leuchte“ ein, versteht das System dies als Synonym zu „Lampe“ und zeigt die entsprechenden Produkte an. Zusätzlich werden relevante Verfeinerungsoptionen wie Hersteller, Preisspanne oder ähnliche Artikel („Taschenlampe“) angeboten. Qwiser Salesperson agiert wie ein „lebender Verkäufer“ – damit steigt die Chance, dass aus einem Interessenten ein Käufer wird.

Für den Einstieg wurde speziell für OXID eShop außerdem Qwiser Lite entwickelt. Diese Lösung richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen. Wesentliche Teile der Funktionalität von Qwiser Salesperson stehen hier zu einem sehr günstigen Preis zur Verfügung.

Roland Fesenmayr, Geschäftsführer von OXID: „Durch die Zusammenarbeit mit Spezialisten wie Celebros sind wir in der Lage, Online-Shops in allen Bereichen optimale Funktionalitäten anzubieten. Wir freuen uns, mit Celebros einen strategischen Partner gefunden zu haben,

der bereits in Hunderten Online-Shops weltweit beweisen konnte, dass sich durch eine intelligente Produktsuche die Conversion Rate nachhaltig steigern lässt.“

Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland bei Celebros, ergänzt: „OXID eSales lebt und atmet genau wie Celebros das Thema E-Commerce. Die Qualität der Shop-Software und die Skalierbarkeit vom kleinen Shop bis hin zur komplexen, mehrsprachigen Multi-Shop-Plattform haben uns überzeugt. Daher freuen wir uns besonders auf die künftig noch intensivere Zusammenarbeit mit OXID.“

**Erfahren Sie mehr über die Partnerschaft von Celebros und OXID:  
Versandhandelskongress / Mail Order World, 25. / 26. Oktober 2006,  
Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, Stand 444**

#### **Über OXID**

OXID eSales ist einer der führenden deutschen Hersteller von E-Commerce-Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shoppingsoftware mit einem außergewöhnlichen Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler und einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Sie lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Schnittstellen zu mehr als 40 E-Commerce-Partnern wie Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen sorgen dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird.

Weitere Informationen unter [www.oxid-esales.com/de](http://www.oxid-esales.com/de)

#### **Celebros in Kürze:**

Celebros Ltd. ist spezialisiert auf die erfolgreiche Produktsuche in E-Commerce Webseiten. Das Produkt Qwiser Salesperson überträgt die Qualitäten eines geschulten Verkäufers in das Internet und ermöglicht so eine fehlertolerante sowie selbst lernende Suche mit optimaler Navigation.

Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Santa Barbara / Kalifornien bestehen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Frankreich sowie das Entwicklungszentrum in Herzliya / Israel.

Weitere Informationen unter [www.celebros.de](http://www.celebros.de).

#### **Pressekontakte:**

Celebros Ltd., Christian Strasheim, Vertriebs- und Marketing-Direktor Deutschland, Tel.: +49 89 97007-296, Fax: +49 89 97007-200, E-Mail: [cstrasheim@celebros.com](mailto:cstrasheim@celebros.com)

OXID eSales GmbH, Andrea Seeger, Tel.: +49 761 36889-13, E-Mail: [andrea.seeger@oxid-esales.com](mailto:andrea.seeger@oxid-esales.com)

PR Agentur Helmut Weissenbach Public Relations, Brigitte Harbarth, Tel. +49 89 550677-73, Fax +49 89 550677-90, [celebros@weissenbach-pr.de](mailto:celebros@weissenbach-pr.de)