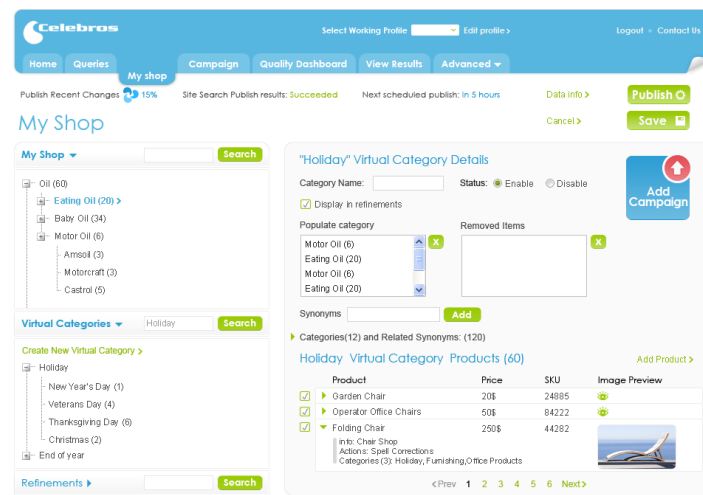


Celebros gibt die Freigabe der neuen Salesperson Site-Search V8 bekannt

Die ultimative shopinterne Produktsuche mit Merchandising-Funktionen für Onlineshop-Betreiber und E-Commerce Fachleute

Celebros öffnet den Vorhang für die Vorstellung des **neuen Salesperson V8** mit hochmodernem, webbasiertem Merchandising Studio und verbesserter Suchmaschinen-Performance.



The screenshot displays the Celebros Merchandising Studio interface. At the top, there is a navigation bar with options like Home, Queries, My shop, Campaign, Quality Dashboard, View Results, and Advanced. Below this, a status bar indicates 'Site Search Publish results: Succeeded' and 'Next scheduled publish: in 5 hours'. The main content area is divided into two sections: 'My Shop' and 'Virtual Category Details'.

My Shop: Shows a hierarchical tree of products under 'Oil (60)', including 'Eating Oil (20)', 'Baby Oil (34)', 'Motor Oil (6)', 'Arnold (3)', 'Motorcraft (3)', and 'Castrol (5)'. Below this, there is a 'Virtual Categories' section for 'Holiday' with a search button. A 'Create New Virtual Category' button is also visible.

Virtual Category Details: Shows the configuration for the 'Holiday' category. It includes fields for 'Category Name', 'Status' (Enable/Disable), and 'Display in refinements'. There are sections for 'Populate category' and 'Removed Items'. A table lists 'Holiday Virtual Category Products (60)' with columns for Product, Price, SKU, and Image Preview. The table shows items like 'Garden Chair', 'Operator Office Chairs', and 'Folding Chair'.

Online-Händler verbringen auf der einen Seite einen großen Teil ihrer Zeit mit dem Optimierungsaufwand der Shop-Performance, den beliebten Produkten, neuen Kategorien und Suchbegriffe, und das Beobachten des Besucherverhaltens auf der anderen Seite. Händler erstellen daraufhin smarte Merchandising-Kampagnen, um den Umsatz und die Conversion-Rate ihres Shops anzuheben. Das Celebros Merchandising Web Studio V8 automatisiert und rationalisiert suchbegriffgesteuerte Merchandising-Aktivitäten, um so die Effektivität der Kampagnen zu verbessern und dadurch mehr Zeit für kreative Marketing-Projekte zu gewinnen, welche helfen den Verkauf zusätzlich zu steigern.

Abgestimmt auf die individuellen Ziele der Shop-Betreiber und ständige Änderungen der Märkte, ist die Salesperson V8 von einem Team von Knowledge-Experten entwickelt worden, um eine suchmaschinenfreundliche, konzeptbasierte Shop-Darstellung zu gestalten. Die Celebros shopinterne Produktsuche ist ausgestattet mit semantischen, 'Natural Language Processing' (NLP) Fähigkeiten, die als eine Brücke zwischen den verschiedenen Suchbegriffen der Shopper und dem Produktkatalog dient. Die Shopper bekommen so die relevantesten Suchergebnisse angezeigt und werden gleichzeitig die effektiven Merchandising-Kampagnen in kürzester Zeit zu sehen bekommen.

Ausgerüstet mit einer Conversion-Technologie der Spitzenklasse, bietet die dynamische Engine professionelle Funktionen im Bereich Merchandising und ermöglicht zudem eine Vollansicht der Such- und Merchandising-Lösungen an. E-Commerce Fachleute können spielend leicht wirksame Kampagnen und virtuelle Kategorien erstellen, überwachen und bearbeiten, und das mit nur ein paar Klicks. Zudem können genauso einfach und schnell Synonyme hinzugefügt und Filteroptionen erstellt werden.

“Als ein Branchenführer des E-Commerce, ist es unser Ziel und unsere Mission, unseren Kunden zuzuhören, deren Bedürfnisse zu verstehen, und eine Software zu entwickeln, die es ihnen ermöglicht komplexe Kampagnen mit einem smarten und effizienten Web Studio erzeugen zu können. Das Ergebnis: Erhöhte Merchandising-Effektivität, welche sich direkt auf die Hauptaufgabe des Shops auswirkt“, sagte der Geschäftsführer von Celebros, Herr Ofer Alt.

Die neue Salesperson V8 ermöglicht zudem E-Commerce- und Marketing-Fachleuten Ihre Suchergebnisse gemeinsam mit den verwandten Kampagnen zu analysieren und auf einfacher Art und Weise Synonyme hinzufügen und Filteroptionen zu bearbeiten – und das von einem einzigen benutzerfreundlichen Tool aus! Herr Ofer Alt fügte zudem hinzu: „Kunden, die die Wichtigkeit des Merchandisings erkannt haben und mit dem Salesperson V8 arbeiteten, waren schon nach kurzer Zeit von diesem Produkt hoch begeistert.“

Celebros' leistungsstarke Produktsuchmaschine

Die Celebros Site-Search bringt bereits positive Veränderungen für hunderte Top-Onlineshops weltweit. Zusammen mit der Relevanz und Genauigkeit der Suchergebnisse, entscheidet die Schnelligkeit über das Bestehen einer Suchlösung. Celebros ist die einzige 'in-Memory' Produktsuche mit einer Reaktionszeit von weniger als **0,05 Sekunden pro Suchanfrage!** Ergebnisse werden indexiert und vorab gespeichert, um so garantiert und schnell relevanteste Suchergebnisse zu liefern.

Celebros stellt Salesperson V8 zum ersten mal in Deutschland am 5. Okt. in Wiesbaden auf der MOW vor. Halle 4, Stand 424.

Über Celebros

Celebros ist ein globaler Führer in shopinterne Produktsuchen, Merchandising, Recommendation-Engine und Mobile-Commerce für Onlineshops. Durch ihre intelligente, semantische Suche versteht die Celebros Site-Search die Absicht des Shoppers und liefert relevante und präzise Ergebnisse, welches sich in erhöhte Konversionsraten und Einnahmen für Online-Geschäfte auswirken. Für mehr Information besuchen Sie www.celebros.de

Press Contact : Roni Avital – CELEBROS – ronia@celebros